

		ANÁLISIS EXTERNO		OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
		DEBILIDADES	AMENAZAS	O1	Incremento de la demanda estatal y social para el desarrollo de programas de extensión universitaria	A1	Limitada asignación de recursos económicos por parte del gobierno central
ANÁLISIS INTERNO	FORTALEZAS	POTENCIALIDADES	RIESGOS	02	Requerimiento del sector productivo y de servicios para la generación de espacios técnico-científicos multidisciplinarios	a2	Presencia activa de universidades privadas y organizaciones no gubernamentales en el ámbito de la extensión
				03	Disponibilidad de financiamiento externo para iniciativas de extensión e interacción social	A3	Injerencia político-partidaria en la gestión institucional
	DEBILIDADES	DESAFIOS	LIMITACIONES	04	Capacidad del Estado en sus distintos niveles para establecer convenios de cooperación interinstitucional	A4	Cambios en las políticas públicas que afectan el acceso a financiamiento externo y alianzas interinstitucionales
				05	Presencia de sectores económicos con infraestructura tecnológica para el desarrollo científico conjunto	A5	Débil articulación con el Estado en sus distintos niveles de gobierno
FORTALEZAS	F1	Reconocimiento estatutario de la Interacción Social y Extensión Universitaria como función sustantiva		F1, O1, O3: Aprovechar el respaldo institucional establecido en el Estatuto Orgánico y la normativa vigente para diseñar, ejecutar y consolidar programas y proyectos de Interacción Social y Extensión Universitaria, articulados con		F5, A2: Fortalecer la visibilidad institucional mediante el uso estratégico de medios de comunicación universitarios, con el objetivo de posicionar las actividades de Interacción Social y Extensión Universitaria frente a la creciente competencia de	

	F2	Contribución cultural de las Unidades Académicas mediante actividades artísticas y culturales	<p>fuentes de financiamiento externo y orientados al desarrollo territorial.</p> <p>F2, F5, O2, O5: Utilizar los medios de comunicación institucionales —canal televisivo, radio universitaria, imprenta y programa académico de comunicación social— como plataformas estratégicas para difundir actividades multidisciplinarias, culturales y deportivas, así como para promover alianzas con sectores económicos y productivos de la sociedad.</p>	universidades privadas, fundaciones y organizaciones no gubernamentales.
	F3	Infraestructura científica para la prestación de servicios especializados	<p>F2, F5, O2, O5: Utilizar los medios de comunicación institucionales —canal televisivo, radio universitaria, imprenta y programa académico de comunicación social— como plataformas estratégicas para difundir actividades multidisciplinarias, culturales y deportivas, así como para promover alianzas con sectores económicos y productivos de la sociedad.</p>	<p>F4, F3, A1: Articular las modalidades de graduación con enfoque extensionista a través de convenios de cooperación con gobiernos subnacionales, como estrategia para diversificar las fuentes de financiamiento y reducir la dependencia del presupuesto asignado por el gobierno central.</p>
	F4	Integración de la extensión universitaria en las modalidades de graduación	<p>F4, O4, O2: Fortalecer las modalidades de graduación con componente extensionista como mecanismo para articular proyectos y convenios de cooperación con gobiernos locales y sectores empresariales, respondiendo a</p>	<p>F1, F2, A3: Respaldar la gestión de programas y proyectos de IS/EU en la normativa institucional vigente (Estatuto y reglamentos), como mecanismo de protección frente a posibles interferencias político-partidarias que puedan afectar la autonomía universitaria y la continuidad de las iniciativas estratégicas.</p>

	F5	Disponibilidad de medios institucionales para la difusión y articulación social	<p>las demandas sociales y productivas del entorno.</p> <p>F3, O5: Optimizar el uso de laboratorios universitarios como espacios de articulación técnica y científica para establecer procesos de cooperación interinstitucional con actores externos, orientados al desarrollo tecnológico y al intercambio de saberes con impacto social.</p>	
DEBLIDADES	D1	Ausencia de un Plan de Acción Anual específico para el área de extensión e interacción social	<p>D1, O1, O4: Formular un Plan Anual de Acción Institucional para el área de Interacción Social y Extensión Universitaria, articulado con las demandas del Estado y la sociedad civil, y vinculado a convenios de cooperación interinstitucional que fortalezcan su ejecución y sostenibilidad.</p> <p>D2, O2, O4: Elaborar y aprobar un reglamento específico que defina las funciones, responsabilidades y mecanismos de participación de docentes y estudiantes extensionistas, con el</p>	<p>D1, D2, A4: Institucionalizar el área de Interacción Social y Extensión Universitaria mediante la creación de una estructura organizativa, planificación operativa y normativa específica, que permita garantizar su continuidad y resiliencia frente a cambios en las políticas públicas.</p> <p>D1, D5, A1, A5: Establecer mecanismos formales de relacionamiento con los distintos niveles del Estado —nacional, departamental y municipal— para gestionar apoyo financiero y técnico que fortalezca la</p>
	D2	Carencia de normativa que regule el rol del docente y del estudiante extensionista		
	D3	Limitación de recursos financieros propios para la ejecución de proyectos de extensión e interacción social		

	D4	Desarticulación de las actividades de extensión respecto a las demandas sociales	<p>respaldo y participación activa de actores sociales y entidades aliadas.</p> <p>D5, O3: Establecer un sistema institucional de seguimiento y evaluación de programas y proyectos de IS/EU, como requisito técnico para acceder a fuentes de financiamiento externo y garantizar la mejora continua de las intervenciones.</p>	<p>ejecución de programas de IS/EU y reduzca la dependencia del financiamiento central.</p> <p>D5, A3, A4: Profesionalizar la gestión y evaluación de proyectos de Interacción Social y Extensión Universitaria mediante la implementación de estándares técnicos, metodologías de seguimiento y formación especializada, con el fin de disminuir la vulnerabilidad institucional ante la inestabilidad política, la variabilidad presupuestaria y los cambios en las fuentes de financiamiento.</p>
	D5	Falta de mecanismos sistemáticos de evaluación y seguimiento de programas y proyectos	<p>D4, O2: Conformar redes internas de coordinación entre unidades académicas y administrativas para superar la fragmentación de las acciones extensionistas, promoviendo un enfoque multidisciplinario y una mayor articulación con las necesidades de la sociedad.</p> <p>.</p>	

Oportunidades Estratégicas para la Interacción Social y Extensión Universitaria

- **Incremento de la demanda estatal y social para el desarrollo de programas de extensión universitaria**
La creciente expectativa del Estado y de la sociedad civil respecto al rol activo de la Universidad en la solución de problemáticas sociales, genera un entorno favorable para la implementación de programas y proyectos de extensión e interacción social con alto impacto territorial y comunitario.
- **Requerimiento del sector productivo y de servicios para la generación de espacios técnico-científicos multidisciplinarios**
La comunidad, así como los sectores empresariales y de servicios, demandan que la Universidad promueva escenarios de articulación técnico-científica, sustentados en programas de formación profesional con enfoque multidisciplinario, que respondan a las necesidades del entorno y potencien la innovación aplicada.
- **Disponibilidad de financiamiento externo para iniciativas de extensión e interacción social**
La existencia de fuentes de financiamiento externo, tanto nacionales como internacionales, orientadas a fortalecer proyectos de vinculación social, representa una oportunidad estratégica para ampliar el alcance y sostenibilidad de las actividades de extensión universitaria.
- **Capacidad del Estado en sus distintos niveles para establecer convenios de cooperación interinstitucional**
La disposición de los gobiernos nacional, departamental y municipal para suscribir convenios de cooperación con instituciones de educación superior, facilita la ejecución conjunta de procesos de extensión e interacción social, promoviendo el desarrollo local y regional.
- **Presencia de sectores económicos con infraestructura tecnológica para el desarrollo científico conjunto**
La existencia de actores económicos que disponen de equipamiento tecnológico avanzado permite establecer alianzas estratégicas interinstitucionales orientadas al desarrollo de ciencia, tecnología e innovación, generando beneficios compartidos entre la Universidad y el sector productivo.

Amenazas Estratégicas para la Interacción Social y Extensión Universitaria

- **Limitada asignación de recursos económicos por parte del gobierno central**
La insuficiente disponibilidad de financiamiento estatal restringe la ejecución efectiva de acciones y estrategias de Interacción Social y Extensión Universitaria (IS/EU), dificultando la transferencia de resultados de investigación, tecnología, innovación, cultura, arte y deporte con enfoque ambiental e inclusivo hacia colectivos sociales vulnerables y marginados, especialmente en el contexto de cambio climático.

- **Presencia activa de universidades privadas y organizaciones no gubernamentales en el ámbito de la extensión**
La participación creciente de instituciones privadas y ONG en actividades de extensión universitaria genera un entorno competitivo que puede limitar la visibilidad, liderazgo y capacidad de articulación de la Universidad en procesos de vinculación social.
- **Injerencia político-partidaria en la gestión institucional**
La interferencia de intereses político-partidarios representa un obstáculo para la implementación transparente y eficiente de programas y proyectos de IS/EU, afectando la autonomía universitaria y la continuidad de iniciativas estratégicas.
- **Cambios en las políticas públicas que afectan el acceso a financiamiento externo y alianzas interinstitucionales**
Las modificaciones en el marco normativo y en las prioridades gubernamentales pueden incidir negativamente en la obtención de recursos externos y en la consolidación de convenios estratégicos con actores nacionales e internacionales.
- **Débil articulación con el Estado en sus distintos niveles de gobierno**
La falta de mecanismos efectivos de relacionamiento con instancias gubernamentales nacionales, departamentales y municipales limita la posibilidad de gestionar recursos adicionales y de establecer sinergias para el desarrollo de actividades de extensión e interacción social con impacto territorial.

Fortalezas Estratégicas en Interacción Social y Extensión Universitaria

- **Reconocimiento estatutario de la Interacción Social y Extensión Universitaria como función sustantiva**
El Estatuto Orgánico de la Universidad Autónoma “Tomás Frías” establece la Interacción Social y la Extensión Universitaria como funciones sustantivas, lo que garantiza su institucionalización y relevancia dentro del modelo de gestión universitaria.
- **Contribución cultural de las Unidades Académicas mediante actividades artísticas y culturales**
Las iniciativas culturales desarrolladas por distintas Unidades Académicas permiten la revalorización, preservación y difusión del acervo cultural regional, fortaleciendo la identidad local y el compromiso social de la Universidad.
- **Infraestructura científica para la prestación de servicios especializados**
La U.A.T.F. cuenta con laboratorios equipados que posibilitan la prestación de servicios técnicos y científicos a diversos sectores de la región, generando espacios de vinculación y transferencia de conocimiento aplicado.
- **Integración de la extensión universitaria en las modalidades de graduación**
Las modalidades de titulación que incorporan actividades de extensión universitaria promueven una relación más estrecha entre la Universidad y la sociedad, fortaleciendo la formación integral del estudiante y su compromiso con el entorno.

- **Disponibilidad de medios institucionales para la difusión y articulación social**

La existencia del Programa Académico de Comunicación Social, junto con el canal televisivo universitario, la radio institucional y la imprenta universitaria, constituyen plataformas estratégicas que permiten ejecutar procesos de extensión e interacción social de manera eficaz, eficiente y con amplio alcance comunitario.

Debilidades Estratégicas en Interacción Social y Extensión Universitaria

- **Ausencia de un Plan de Acción Anual específico para el área de extensión e interacción social**

La falta de una planificación operativa anual dedicada exclusivamente a la Interacción Social y Extensión Universitaria limita la articulación, seguimiento y evaluación de las actividades desarrolladas en este ámbito.

- **Carencia de normativa que regule el rol del docente y del estudiante extensionista**

La inexistencia de un reglamento específico que defina las funciones, responsabilidades y mecanismos de participación del cuerpo docente y estudiantil en procesos de extensión dificulta su institucionalización y sostenibilidad.

- **Limitación de recursos financieros propios para la ejecución de proyectos de extensión e interacción social**

La escasa disponibilidad de fondos internos restringe la capacidad de la Universidad para implementar iniciativas con impacto social, afectando la cobertura, continuidad y calidad de los proyectos.

- **Desarticulación de las actividades de extensión respecto a las demandas sociales**

Las acciones de extensión e interacción social son desarrolladas, en muchos casos, de manera individual y aislada, sin una vinculación efectiva con las necesidades del entorno ni una coordinación institucional que potencie su alcance.

- **Falta de mecanismos sistemáticos de evaluación y seguimiento de programas y proyectos**

La ausencia de procesos estructurados de monitoreo y evaluación impide medir el impacto de las actividades de extensión, dificultando la retroalimentación, mejora continua y rendición de cuentas institucional.